

ОТЗЫВ

научного руководителя

**на кандидатскую диссертацию Зардовой Ориёны Нагзибековны
«Русскоязычные СМИ Республики Таджикистан и вопросы связей с
общественностью в условиях государственной независимости»
по специальности 10.01.10 – «журналистика»**

Идея развития взаимодействия PR со СМИ в настоящее время практически сформирована в качестве актуальной и общезначимой во всех странах и активно обсуждается в разной форме и на разных уровнях. Такое положение естественно связывается с реальными обстоятельствами, ведь последняя треть XX века характеризовалась резким усилением роли исполнительной ветви власти, укреплением ее позиций и изменением функций и полномочий в системе разделения властей, механизмов взаимоотношений с гражданами и объединениями граждан. Сегодня административные органы не столько исполняют, сколько реализуют решение вышестоящих органов, координируя свои усилия с общественными организациями и привнося в них немало элементов творчества и собственного понимания сути проблемы.

Такое положение естественно связывается с реальными обстоятельствами жизнедеятельности государств в мировом сообществе, когда обеспечение информационной безопасности становится потребностью и необходимостью, определяемыми комплексом причин.

Во-первых, это обуславливается потребностью становления, укрепления и развития новой таджикской государственности, обусловленной теми геополитическими изменениями, в которых существует современный Таджикистан. В этом плане исключительную (пока еще недостаточно изученную) роль играет психологическая готовность (осознанная и неосознанная) нации и народа, многие десятилетия находившегося в рамках

единого государства, жизнедеятельность которого зависела от политики коммунистической партии на всем советском пространстве, единым языком общения, при ориентации на большое многонациональное пространство отношений и действия.

Во-вторых, восстановление, расширение и углубление отношений взаимодействия стран стимулируется одной из наиболее важных тенденций развития современного общества — увеличением роли субъектного фактора в организации всех сфер их жизнедеятельности. Это связано не только с проблемой саморазвития, самоопределения общества, но и с проявлениями многопланового кризиса в социально-экономической, экологической, демографической и других областях, уменьшение действия и ликвидация соответствующих показателей которого требуют роста ответственности всех членов человеческого сообщества, их активной позиции и объединения в решении наиболее острых проблем.

В-третьих, формирование концепции деятельности PR каждой страны, в том числе и Таджикистана, продиктовано теми объективными процессами, которые происходят ныне в мировом сообществе, предполагающими необходимость интеграции всех сил в освоении информационных, технологических, экономических и других пространств, что становится важным, системообразующим элементом дальнейшего прогресса.

Представленная Зардовой Ориёной диссертационная работа, направленная на изучение и определение роли PR как отдельной деятельности, так и во взаимодействии со СМИ в Республики Таджикистан производит благоприятное впечатление и свидетельствует о значительном объеме труда, проделанного автором в процессе её подготовки.

Научная новизна и актуальность проблематики, на которые справедливо указывает автор в введении к работе, сомнений не вызывают. В равной степени представляется убедительной и целесообразными сравнительно-

правовой, формально-юридический, системный и структурно-функциональный методы, ориентирующие на комплексное изучение данной проблематики, а также методы конкретно-социологических исследований позволившие автору произвести анализ сегодняшнего состояния связей с общественностью в контексте СМИ.

Представляется, что Зардова Ориёна, в целом, справилась с поставленной задачей. При подготовке диссертации соискатель провёл значительную работу по сбору и обработке эмпирического материала касательно рассматриваемой темы. Диссертация написана с широким привлечением научной литературы, монографий, статей и рецензий, исследований в журналистике, политологии, культурологии и социологии, что позволило автору значительно расширить источниковедческую базу диссертационной работы.

Диссертация отличается четкой и продуманной внутренней структурой, отражающей эмпирическую и аналитическую взаимосвязь между основными тенденциями и особенностями деятельности русскоязычных СМИ РТ в сфере Public Relation в период независимости. Необходимо также отметить, что работа написана хорошим и живым языком, что является несомненным достоинством диссертации.

Анализ и суждения автора диссертации о русскоязычных СМИ Республики Таджикистан и вопросов связей с общественностью в условиях государственной независимости, позволили ей прийти к целому ряду заслуживающих внимания научно-обоснованных выводов. Так, например автор отмечает, что:

- одним из важнейших аспектов связей с общественностью составляют отношения со СМИ. Установления деловых, плодотворных отношений с электронными и печатными средствами информации необходимо для любой коммерческой или государственной структуры. Суметь добиться доверия и

уважения у представителей СМИ, означает получить самое широкое освящение деятельности любой государственной и не государственной организации. В этой связи установление связей между СМИ и государством при помощи PR-деятельности, преследуя единые цели, к примеру, поднятие имиджа страны;

- проведя анализ международной и отечественной прессы об имидже Таджикистана на международной арене, автор пришел к тому, что сейчас необходимо создание таких сильных PR-агентств, которые смогут поменять стереотипы, ассоциируемые с нашей страной с помощью средств массовой информации. Вопрос создания позитивного отношения к Таджикистану со стороны мирового сообщества может быть решен только через систему комплексных мероприятий – технологию пиар. Создание комитетов, проведение всевозможных фестивалей, правильная подача информации в СМИ, улучшение таджикских программ спутникового вещания телеканалов по всему миру и многие другие способы по улучшению имиджа государства необходимы, но не стоит забывать о том, что эта работа потребует больших усилий профессионалов, финансовой поддержки и результат будет ощутим не сразу. За задачей поднятия имиджа Таджикистана, которая с недавних времён пытается решить страна, скрывается более глубокая проблема. В первую очередь она заключается не в том, как создать привлекательный образ Таджикистана, а в том, как решить проблемы самой страны, тем самым сделав Таджикистан привлекательным. В улучшении имиджа страны необходим системный подход, работающий на всех уровнях – от государственной политики и национальных программ до национального бизнеса, религии, искусства, прессы и т.д.

Отдельные выводы и умозаключения автора диссертации, которые представлены в заключении, свидетельствуют о глубоком и всестороннем исследовании автором обозначенной в названии диссертации темы и проблемы.

Считаю что в целом, диссертация представляет собой хорошую работу, выполненную Зардовой Ориёной на достаточно высоком научном уровне. Она полностью отвечает требованиям, предъявляемым к кандидатским диссертациям, и ее можно рекомендовать к защите.

Научный руководитель:

Ректор Таджикского Национального университета,

член корреспондент академии наук РТ,

доктор филологических наук, профессор

Имомов Махмайсиф Сайдалиевич



6 июня 2014 г.

734025, г.Душанбе,

проспект Рудаки, 17.

Тел: (992-37) 221-77-11;

Факс: (992-37) 221-48-84;

E-mail: tgnu@mail.tj